

2023 年度国家级服务业标准化试点 项目自评报告

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

2026 年 5 月

目录

第一部分 组织管理	3 -
一、组织架构建设情况	3 -
二、工作计划及实施情况	4 -
三、政策及制度保障支持情况	5 -
第二部分 建设内容完成情况	6 -
一、建立标准体系，构建全链条标准化运行框架	6 -
1、数字教育服务标准体系	7 -
2、出版印制与生产服务标准体系	8 -
3、仓储物流与支撑保障标准体系	8 -
4、综合管理与服务支撑标准体系	8 -
二、建立标准实施监督与持续改进机制，保障标准化落地成效 ...	9 -
1、构建多层次监督检查体系	9 -
2、强化业务全流程质量控制	10 -
3、建立持续改进与动态优化机制	11 -
三、开展多维度标准宣贯培训，提升全员标准化意识与执行能力-	12 -
1、构建多元化培训合作体系	12 -
2、制定覆盖全员的标准化培训计划	13 -
3、开展多形式宣贯培训活动	13 -
第三部分 试点建设成效	14 -
一、经济效益稳步增长，标准化赋能经营提质增效	14 -
二、服务品质全面升级，客户满意度保持高位	16 -
三、品牌荣誉成果丰硕，标准化助力品牌高端化	16 -
四、科技创新标准固化，数字服务成果凸显	16 -
五、社会效益彰显，履行社会责任标准化常态化	19 -
六、标准体系示范效应突出，形成可复制推广模式	19 -
第四部分 试点期间企业获得荣誉资质	22 -
1、企业 2025 年财务审计报告	22 -
2、新增发明、实用新型等知识产权	55 -
3、体系认证证明	75 -
4、新增作品等级证书	81 -
5、2023 年度民营书业年度影响力企业	85 -

6、国家大众创业万众创新示范基地	- 85 -
7、 山东大学战略合作伙伴	- 86 -
8、 山东省文化和科技融合示范基地名单	- 87 -
9、 梁山经济开发区功勋企业	- 88 -
10、 梁山县见义勇为副会长单位	- 88 -
11、 人大代表营商环境监测点	- 89 -
12、 济宁民营企业 100 强	- 89 -
13、 步步高-会企图书品牌	- 90 -
14、 社会公益责任突出贡献企业	- 90 -
15、 “互联网+教辅”年度影响力品牌	- 91 -
16、 济宁市儒商研究会副会长单位	- 91 -
17、 济宁市数据要素协会常务副会长单位	- 92 -
18、人工智能行业创新应用优秀案例	- 92 -
19、中华出版促进会副主任委会单位	- 93 -
20、年度党建联建示范企业	- 93 -
21、2023-2024 年度数字化教育精品资源	- 94 -
22、2024 年度中国版权保护力企业	- 95 -
23、2025 年度影响力品牌	- 96 -
24、2024-2025 年度创新型教育服务资源单位	- 97 -
25、2025 年度高效能助学品牌图书 TOP 榜-专题专项类（金牌）	- 97 -
26、 中国文化传媒产业最具影响力十大杰出人物	- 98 -
27、 山东省一企一技术研发中心认定文件	- 99 -
28、 国家级绿色工厂证明	- 101 -
29、 山东省博士后创新实践基地	- 101 -
30、 山东省企业技术中心认定证明	- 102 -
31、 中央电化教育馆 2023 年“数字校园综合解决方案”	- 103 -
32、 参编国家标准证明	- 104 -

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

2023 年度国家级服务业标准化试点项目

自评报告

山东金榜苑文化传媒有限责任公司（以下简称“金榜苑”）是国内领先的集教育内容研发、数字教育服务、图书出版发行、文创产品开发于一体的综合性文化传媒企业。2023 年，公司获批国家级服务业标准化试点（文化传播服务）项目，成为文化传媒与教育服务领域的国家级标准化建设示范单位。

试点建设期间，公司严格按照《国家级服务业标准化试点管理办法》及试点任务书要求，以“标准引领、质量提升、品牌赋能、示范带动”为核心目标，全面推进标准体系搭建、标准宣贯实施、质量监督改进、成果总结推广等各项工作，深度融合数字化、智能化、自动化技术，构建了覆盖文化传播全链条的标准化运行模式。现对照《国家标准化试点项目自评表》各项指标，开展全面自评，报告试点建设完成情况。

第一部分 组织管理

一、组织架构建设情况

自试点获批以来，公司高度重视标准化建设工作，将其

作为企业高质量发展的核心抓手，第一时间搭建了层级清晰、职责明确的标准化组织管理架构：

顶层统筹架构：成立由公司董事长担任组长、总经理担任副组长，各分管副总、业务部门负责人为核心成员的标准化试点工作领导小组，全面负责试点建设的整体规划、重大决策、资源调配与进度督导，定期召开专题会议研究解决试点建设中的重点难点问题。

执行推进架构：设立标准化专项工作办公室，配备专职标准化管理人员 2 名，各业务部门设立兼职标准化联络员 12 名，明确“领导小组—专项办公室—部门联络员—一线员工”四级工作链条，形成“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、各部门协同抓、全员参与落实”的工作格局。

外部技术支撑：建立内外协同的技术协调机制，与高质标准化研究院达成长期合作，聘请行业标准化专家提供全程技术指导、体系搭建、标准编制等专业支撑；同时依托梁山县全媒体教育服务产业联盟龙头企业身份，建立行业内部标准化联动协调机制，实现企业内部组织顺畅运转、外部专业技术赋能、行业资源协同推进的良好格局，人员配置完备、岗位职责清晰、组织运行高效。

二、工作计划及实施情况

公司严格对照国家级服务业标准化试点任务书要求，结

合企业文化传媒、教育研发、数字出版、图书发行、仓储物流等主营业务实际，科学编制《国家级服务业标准化试点工作实施方案》，精准设定试点建设总体目标、阶段任务、建设内容及时间节点，将试点建设划分为启动部署、标准编制、宣贯实施、自查改进、验收筹备五大阶段，每个阶段均明确工作内容、责任部门、完成时限和推进举措。

依据实施方案，公司细化制定年度工作计划、阶段性工作安排，将试点建设任务分解到具体部门、具体岗位，实行“周调度、月通报、季考核”的推进机制：先后召开标准化试点全员动员大会，统一全员标准化建设思想；组织开展标准化基础知识、体系建设、标准编写等专题培训，安排管理人员和标准化骨干赴先进试点企业考察学习；定期召开工作推进会、专题研讨会，及时调度工作进度、解决建设难点。同时配套出台《标准化工作考核管理办法》，把标准化工作纳入各部门日常绩效考核，与评优评先、薪酬激励直接挂钩，各项工作计划落地不走形式、不打折扣，全过程有序推进、闭环落实，试点建设进度始终符合既定规划要求。

三、政策及制度保障支持情况

公司将文化传媒服务标准化建设正式纳入企业中长期发展战略规划，作为提升企业管理水平、服务质量、品牌影响力和行业示范引领力的核心抓手，从企业顶层设计层面给

予定位支持。

制度层面，建立健全完善的标准化管理体系，先后制定印发《标准化管理办法》《标准实施监督管理规定》《标准化培训制度》《持续改进工作机制》《标准化工作考核细则》等一系列内部管理制度，覆盖标准制定、宣贯、实施、监督、自评、修订全流程，形成制度化、规范化、常态化管理模式。

属地与行业层面，本试点由梁山县人民政府作为保证单位，纳入地方教育文化产业重点发展布局，享受属地产业政策、政务服务等配套支持；公司作为区域教育服务产业联盟龙头企业，标准化建设成果同步纳入行业共建共享发展规划，为试点建设提供了良好的外部环境。

经费与平台保障方面，公司单独设立标准化试点专项经费，专项用于专家咨询、标准编制、培训宣贯、资料汇编、平台建设等，实行专款专用；同步搭建企业标准化信息平台，对接国家、山东省、济宁市标准化公共服务平台，及时检索更新国标、行标、地方标准，为试点建设提供坚实政策、制度、经费、信息全方位支撑。

第二部分 建设内容完成情况

一、建立标准体系，构建全链条标准化运行框架

自试点启动以来，公司以文化传播服务为核心主线，深度融合教育出版、数字教育、研学服务、客户服务、生产印

制、仓储物流等主营业务特点，系统构建了覆盖基础通用标准、服务提供标准、支撑保障标准三大板块的企业标准体系，实现业务全流程标准全覆盖，累计梳理编制各类标准 219 项，其中国标 91 项、行标 46 项、地标 1 项、团体标准 4 项、自编企业标准 77 项。体系建设过程中，重点将知识产权成果、先进数字技术、自动化生产经验与成熟管理经验深度融合，确保标准技术要求明确、可操作性强，为标准化落地实施提供了坚实框架支撑。

1、数字教育服务标准体系

以获批的“新教育智能平台 V1.0”（通过教育部教育技术与资源发展中心 2023 年“数字校园综合解决方案”检测认证，有效期 2023.7-2026.7）为核心载体，将平台建设、数字资源开发（含高中全科教学课件、微课、试题、数字图书）、数据安全管理等技术要求转化为企业标准，形成《数字教育资源开发规范》《智能教育平台运维管理标准》《用户数据保护管理规范》等一系列支撑性标准。同时，依托“新教育智能平台”系统通过国家信息系统安全等级保护二级备案（2023 年 11 月），建立数据安全、用户信息保护、平台稳定运行等全流程安全标准，将网络安全、数据合规要求纳入标准体系，实现数字教育服务从资源开发到平台运维的标准化管控，有效保障了数字服务的规范性与安全性。

2、出版印制与生产服务标准体系

结合公司出版业务及印务基地运营特点，将版权保护、内容审核、质量管理、生产流程、成品管控纳入标准体系，制定《出版物内容审核规范》《版权保护管理标准》《图书印制质量控制规范》《自动化生产线作业规程》《成品封装打包作业标准》等制度，严格规范教辅图书、数字资源的创作、审核、出版、印制、封装全流程。依托公司获评“2024年度中国版权保护力企业”、全国版权示范单位等荣誉，将版权管理经验固化为标准条款；同时将印务基地的自动化生产经验融入标准，对制版、印刷、装订、覆膜、检测等各工序制定明确的技术参数与操作规范，实现生产环节标准覆盖率 100%，有效提升了文化传播服务的合规性与专业性。

3、仓储物流与支撑保障标准体系

针对图书仓储、物流配送环节，建立《仓储库区标准化管理规范》《成品堆码存放标准》《出入库作业流程》《物流配送服务规范》等企业标准，对库区划分、温湿度管控、货物定位、库存盘点、出入库调度、物流运输等环节进行标准化管控，引入数字化仓储管理系统，实现货物全生命周期的标准化、智能化管理，为产品交付提供坚实保障。

4、综合管理与服务支撑标准体系

结合公司作为国家级高新技术企业、山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心的技术研发优势，将技术创新、研发管理、成果转化等经验融入标准体系，制定《企业技术研发管理标准》《产品质量控制规范》《客户服务规范》等支撑性标准。同时，以获评山东省特色产业集群、省博士后创新实践基地等平台为依托，将产学研合作、人才培养、技术攻关等成熟模式转化为标准化流程，推动标准体系与企业发展战略深度融合，确保各项标准与业务实际高度契合、技术要求明确、可操作性强。

二、建立标准实施监督与持续改进机制，保障标准化落地成效

公司建立了完善的标准实施监督机制和闭环改进措施，通过多维度监督检查、质量控制与效果评价，推动标准在各业务环节落地执行，并持续优化完善，形成“实施-监督-评价-改进”的标准化闭环，确保各项标准有效落地、发挥实效。

1、构建多层次监督检查体系

由标准化工作领导小组牵头，建立“部门自查、专项检查、定期抽查、第三方评估”四级监督检查机制：各业务部门每月对照标准开展自查，形成自查报告；标准化办公室每季度组织专项检查，对标准执行情况、实施效果进行全面核

查；领导小组每半年开展一次全公司范围的抽查，重点检查关键标准、重点环节的执行情况；每年邀请第三方机构对标准实施效果进行评估，形成评估报告。同时，将标准执行情况纳入部门及员工绩效考核，与评优评先、薪酬激励挂钩，强化标准执行的刚性约束，确保标准不流于形式、不打折扣。

2、强化业务全流程质量控制

围绕图书出版、数字教育、客户服务、生产印制、仓储物流等核心业务，建立标准化质量控制流程：

出版业务：严格按照《出版物质量控制标准》，对选题策划、编辑加工、校对审核、印刷发行等环节进行全流程管控，依托公司获评全国书业商会“社会公益责任突出贡献企业”、企会图书品牌步步高等品牌优势，持续提升产品质量，2024-2025 年度多款教辅图书入选高效能助学品牌图书 TOP 榜，产品差错率控制在万分之 0.25 以内，远低于行业平均水平；

数字教育业务：对“新教育智能平台”的资源更新、系统运维、用户服务等环节制定质量控制指标，定期开展用户满意度调查与系统稳定性检测，确保平台服务质量符合标准要求，2023-2024 年度、2024-2025 年度数字化教育精品资源评选中，公司多款数字资源入选，验证了标准实施的成效；

生产印制环节：依托现代化印务生产基地，引进德国海

德堡、瑞士马天尼等国际先进智能印刷生产线，构建“制版—印刷—装订—覆膜—成品检测”全流程自动化作业标准，每道工序均制定明确的技术参数与操作规范；成品封装打包环节，建立统一的包装规格、封箱方式、标识粘贴、打包强度企业标准，通过自动化打包设备与标准化作业流程结合，确保每一件产品的包装一致性与合规性，生产效率提升 30% 以上，订单交付准时率达到 100%；

仓储物流环节：推行分区标准化管理，建立库区划分、堆码存放、出入库台账、温湿度管控等全流程标准，引入数字化仓储管理系统，实现货物定位、库存盘点、出库调度的智能化管控，货物出入库准确率达到 100%，仓储损耗率降至 0.1% 以下；

客户服务：建立标准化服务流程与评价体系，对客户咨询、需求响应、问题处理等环节进行规范管理，依托济宁市营商环境监测点、人大代表营商环境监测点的监督作用，持续优化服务质量，提升客户满意度。

3、建立持续改进与动态优化机制

定期开展标准实施效果评价，结合用户反馈、监督检查结果、行业发展趋势，对标准体系及各项标准进行动态修订与优化。例如，针对数字教育业务的发展需求，结合

“2023-2024 年度数字化教育精品资源”、2024-2025 年度

数字化精品教育资源等荣誉成果，对数字资源开发、平台服务等相关标准进行了修订完善，新增了 AI 教育资源开发、智慧课堂服务等相关条款；针对生产环节自动化升级的实际情况，修订完善了《自动化生产线作业规程》《成品封装打包作业标准》，补充了智能设备操作、质量检测等相关内容，确保标准始终贴合业务发展实际，有效支撑企业高质量发展。

三、开展多维度标准宣贯培训，提升全员标准化意识与执行能力

公司建立了完善的标准宣贯培训体系，与高校、行业机构、技术团队深度合作，制定了覆盖全员的培训计划与方案，围绕试点建设相关标准及改进措施开展多层次、多形式的宣贯培训，推动标准化理念深入人心，提升全员标准化执行能力。

1、构建多元化培训合作体系

与山东大学、曲阜师范大学等高校建立长期合作关系，依托山东大学国家大众创业万众创新示范基地创新创业协同育人实践平台、山东大学教育拓展大讲堂战略合作、曲阜师范大学研究生教育实践基地等平台资源，邀请标准化专家、行业学者、高校教师开展专题培训与指导，为标准化宣贯提供专业支撑。同时，与行业协会、技术服务机构合作，引入外部优质培训资源，结合公司获评济宁市儒商研究会副会长

单位、梁山县新的社会阶层人士联谊会优秀会员单位等行业身份，开展行业标准化交流培训，提升培训的专业性与实效性。

2、制定覆盖全员的标准化培训计划

制定《标准化宣贯培训年度计划》，明确培训对象、培训内容、培训方式与考核要求，实现全员培训全覆盖：

管理层培训：重点围绕标准化试点建设目标、标准体系框架、标准化管理方法等内容开展培训，提升管理层对标准化工作的统筹规划与管理能力；

业务骨干培训：针对出版、数字教育、客户服务等不同业务领域，开展专项标准培训，讲解各环节的标准要求、操作规范与质量控制要点，提升业务骨干的标准执行与指导能力；

一线员工培训：通过岗前培训、在岗轮训、专题讲座等形式，开展标准化基础知识、岗位操作标准、服务规范等培训，确保一线员工熟练掌握岗位相关标准要求，规范操作行为。

3、开展多形式宣贯培训活动

为了宣贯和掌握新发布的《图书编校质量差错判定和计算方法》，进一步提高编校质量，邀请高等教育出版社原总编辑、中国版协编校工作委员会主任、韬奋基金会秘书长张

增顺，专程到山东金榜苑文化传媒集团，为编校人员解读《图书编校质量差错判定和计算方法》。

结合公司实际，采用“线上+线下”相结合的方式开展宣贯培训：线下组织专题培训班、现场观摩、经验交流会等活动，邀请标准化专家现场授课，组织员工赴先进企业考察学习；线上通过企业内部 OA 系统、学习平台推送标准化知识课件、培训视频，方便员工自主学习。同时，结合公司获评“先进基层党组织、党建联建示范企业”等党建优势，将标准化宣贯与党建活动相结合，开展“党建+标准化”主题学习活动，进一步扩大标准化宣贯覆盖面，提升全员参与度与积极性，营造了“学标准、用标准、守标准”的良好氛围。

第三部分 试点建设成效

自 2023 年获批国家级文化传媒服务标准化试点以来，公司严格依据试点实施方案、既定工作规划及搭建完成的四大标准体系，全面推进标准宣贯、落地实施、监督检查与持续改进。通过以标准化规范企业经营、产品研发、数字服务、印刷仓储、市场运营及内部管理全流程，有效实现了管理提质、服务升级、效益增收、品牌赋能、科技创新与行业示范的多重成效，圆满达成试点预设各项目标，综合建设成果突出、示范价值显著。

一、经济效益稳步增长，标准化赋能经营提质增效

依托标准化体系全面落地运行，公司进一步规范了教辅研发、编辑校对、印刷生产、仓储物流、市场营销、财务管理等各环节工作流程，优化内部管控模式、压缩运营内耗、提升整体运营效率，企业经营质量与盈利水平实现逐年稳步提升。

从财务经营数据来看，标准化试点建设周期内，公司经营规模持续扩容：2022 年营业收入 67042.20 万元，2023 年营业收入增长至 77046.50 万元，2024 年进一步提升至 88187.58 万元；净利润同步稳健增长，2022 年实现净利润 2396.86 万元，2023 年达 2504.71 万元，2024 年增长至 2913.32 万元。资产规模持续壮大，2022 年末总资产 66415.96 万元，2023 年末 77793.34 万元，2024 年末突破 107208.82 万元。2025 年在政策与多方因素的影响下，企业经营仍凸显出强劲势头，2025 年营业收入 86443.18 万元，利润 2483.66 万元，资产 103159.49 万元。

标准化的深度应用，有效规范了采购管理、生产成本管控、费用管控、存货管理及投融资管理流程，通过制度标准固化经营模式，抗风险能力、盈利能力、资产运营效率持续增强，真正实现了以标准促管理、以管理增效益的建设目标。同时企业发展带动区域造纸、印刷、物流、教育培训等上下游关联产业协同发展，拉动地方经济增收，吸纳社会就业 600 余人，人均年收入稳步提升，形成良好产业经济带动效应。

二、服务品质全面升级，客户满意度保持高位

公司严格落实服务规范、服务质量控制、客户回访、投诉处置等系列企业标准，建立健全售前咨询、售中对接、售后回访全链条标准化服务机制。严格执行客户满意度测量、服务质量检查、投诉闭环处理等制度，常态化开展客户问卷调查、电话回访等测评工作。

试点建设期间，累计调研合作学校、渠道客户 42 家，综合客户满意度达 97.61% 以上；建立标准化投诉处理流程，客户诉求响应及时率、投诉办结率、处置满意度均达到 100%。通过标准化统一服务言行、服务流程、服务标准，彻底规范接待服务、业务对接、产品交付、售后保障各环节服务行为，服务专业化、规范化、精细化水平大幅提升，得到广大合作院校、渠道客户及师生群体的高度认可。

三、品牌荣誉成果丰硕，标准化助力品牌高端化

以标准化建设为重要支撑，公司品牌建设步伐持续加快，行业影响力与社会美誉度显著提升，试点期间及依托标准化积淀，斩获多项国家级、省级、市级荣誉资质，品牌建设成果实现多点突破、全面开花：

拥有国家级绿色工厂、中国驰名商标、国家级高新技术企业认证；获评山东省文化企业三十强、山东省服务名牌、山东省书香企业、省级精神文明单位；荣获济宁市市长质量

提名奖、改革开放 40 年民营书业四十强、中国企业教育先进单位百强等称号；2024 年以来，先后获评 2023 民营书业年度影响力企业、2024-2025 年度创新型教育服务资源单位，入选中华出版促进会副主任委员单位会员，行业龙头地位持续巩固；旗下产品获评品牌教辅 TOP 榜最具影响百强金奖，2024-2025 年度《步步高二轮专题复习》斩获高效能助学品牌图书 TOP 榜专题专项类金奖，“新教育智能平台”相关数字资源连续获评 2023-2024 年度、2024-2025 年度数字化教育精品资源，2026 年获评学科网 2025 年度影响力品牌，多名行业骨干获评教辅领军人物、金牌策划、营销先锋等专业荣誉。

在科技创新与平台资质建设方面，依托标准化体系赋能研发创新，2024 年以来公司先后通过山东省企业技术中心认定、山东省“一企一技术”研发中心认定，获批山东省博士后创新实践基地，成为济宁市数据要素协会常务副会长单位，科技创新与标准化融合发展的成果得到省级官方权威认可；同时获评济宁市工商业联合会 2023 年度优秀企业家副会长单位、梁山县 2023 年度功勋企业，当选梁山县见义勇为协会第一届会员大会副会长单位、梁山县新的社会阶层人士联谊会副会长单位及优秀会员单位，设立梁山县人大代表营商环境监测点、“书香墨彩 智慧同行”委员之家，企业社会影响力与区域示范作用持续提升。

子公司经典印务荣获国家重大出版项目最佳承印单位、中国环境标志产品认证，2025 年斩获武汉展会书展组委会优秀单位组织奖，印制标准化与品质管控能力得到行业高度认可；企业成功入选济宁好品、好品山东入库名录，品牌标准化建设成果得到官方与行业双重认可。依托标准化体系规范产品研发与品质管控，教辅图书编校质量、印制标准远高于国家行业规定，产品差错率控制在万分之 0.25 以内，每年产品更新率超 60%，品牌口碑与市场覆盖率稳居行业前列。

四、科技创新标准固化，数字服务成果凸显

标准化建设过程中，公司将科技创新、数字产品研发、智能教学服务纳入标准体系，把技术研发流程、系统开发、数据管理、平台运维等经验固化为企业标准。先后形成大数据精准教学智能识别系统、大数据批阅系统、新教育错题管理系统等多项软件著作权与专利技术，取得多项管理体系认证证书；搭建“91 淘课”“新教育智能平台”等数字化教学平台，通过国家教育平台检测认证、信息系统安全等级保护备案，注册用户达 3000 余万，可支持千万级用户同时在线访问。

同时公司与清华大学、山东大学、曲阜师范大学等高校建立产学研合作，将校企合作、人才培养、科研攻关模式纳入标准化管理流程，设立专职研发团队 200 余人，每年研发

投入占总收入 15%以上，以标准引领科技创新、以创新反哺服务升级，形成标准+科技+教育服务的特色发展模式。

五、社会效益彰显，履行社会责任标准化常态化

公司将公益慈善、文化惠民、疫情防控、乡村教育帮扶等社会责任工作纳入标准化管理范畴，建立公益捐赠、文化服务、应急保障等工作规范，主动践行企业担当。

累计公益捐赠、助学帮扶、新农村建设捐助物资及资金 3000 余万元；疫情防控期间，主动捐款捐物，免费向全国中小学开放数字教育平台，无偿提供市值 1200 万元优质教学资源，助力“停课不停学”；依托绿色印刷相关标准，严格执行环保生产规范，打造绿色环保印刷基地，承接《习近平谈治国理政》等国家重大题材出版物印制任务，践行文化国企担当。

同时公司作为区域文化传媒龙头企业，多次迎接国家、省、市各级领导莅临视察指导，开放企业观摩交流，以标准化建设经验为同行业、同类型文化传媒企业提供可借鉴、可复制的实践样本，发挥良好的行业示范与社会引领作用。

六、标准体系示范效应突出，形成可复制推广模式

通过三年试点建设，公司总结形成了一套适配文化传媒+教育教辅行业的成熟服务标准化运行模式，创新了“标准引领、技术赋能、全链管控、持续改进”的标准化工作机制，

形成了可复制、可推广的实施路径：

标准体系层面：搭建完成覆盖基础通用、服务提供、支撑保障三大板块的企业标准体系，形成了“研发—编校—印制—智能生产—标准化封装—智慧仓储—物流配送—客户服务”全链条标准化管理范式，尤其在智能生产、自动化印刷、标准化打包、智慧仓储等硬件运营环节形成了可观摩、可复制的标准化作业流程，具备行业推广借鉴价值；

经验成果层面：整理完善了标准化建设全套档案、实施记录、检查整改、自评改进资料，编制了《文化传媒服务标准化建设指南》《自动化生产与仓储物流标准化作业手册》等成果文件，可为全省乃至全国同行业企业开展服务业标准化试点提供成熟参考模板；

示范带动层面：作为区域文化传媒龙头企业，多次迎接国家、省、市各级领导莅临视察指导，开放企业观摩交流，先后接待省内外企业数百余家，分享标准化建设经验，带动区域文化传媒行业整体标准化水平提升，发挥了良好的行业示范与社会引领作用。

试点建设期间，公司搭建完成服务通用基础、服务保障、服务提供、岗位工作四大标准体系，共计梳理编制各类标准 219 项，其中国标 91 项、行标 46 项、地标 1 项、团体标准 4 项、自编企业标准 77 项，覆盖企业经营全业务、全流程、全岗位。

通过标准化三年建设，已形成一套适配文化传媒+教育教辅行业的成熟服务标准化运行模式，内部实现标准实施率95%以上、员工标准化培训覆盖率100%；同时整理完善标准化建设全套档案、实施记录、检查整改、自评改进资料，形成完整标准化建设闭环经验，可为全省乃至全国同行业企业开展服务业标准化试点提供成熟参考模板，圆满完成国家级试点示范引领的建设任务。

第四部分 试点期间企业获得荣誉资质

1、企业2025年财务审计报告

山东金榜苑文化传媒有限责任公司审计报告

山东金榜苑文化传媒有限责任公司 审计报告

鲁舜济审字[2026]第 072 号

山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）济宁分所

电话：0537-2655600

山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）济宁分所

审计报告

鲁舜济审字[2026]第 072 号

山东金榜苑文化传媒有限责任公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了山东金榜苑文化传媒有限责任公司（以下简称贵公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的资产负债表，2025 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表及相关财务报表附注。

我们认为，贵公司财务报表已经按照企业会计准则及其补充规定编制，在所有重大方面公允反映了贵公司 2025 年 12 月 31 日的财务状况，2025 年度的经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、管理层对财务报表的责任

贵公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则及其补充规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估贵公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵公司的财务报告过程。

四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

电话：0537-2655600

山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）济宁分所

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）”进行查验。
报告编号：鲁26HSQA5ER9



在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

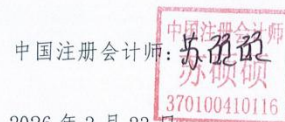
(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



2026 年 3 月 23 日



资产负债表

编制单位:山东金榜苑文化传媒有限责任公司

金额单位:人民币元

项 目	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产:		
货币资金	20,079,848.00	18,116,526.33
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	133,926,292.83	175,139,809.74
预付款项	493,805,630.65	343,931,534.80
其他应收款	21,965,385.84	57,701,019.40
存货	20,898,114.64	149,285,920.69
持有待售的资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产		
流动资产合计	690,675,271.96	744,174,810.96
非流动资产:		
可供出售金融资产		
持有至到期投资		
长期应收款		
长期股权投资	33,350,000.00	7,350,000.00
投资性房地产		
固定资产	115,516,002.98	124,225,149.19
在建工程	160,260,887.42	163,845,611.29
生产性生物资产		
油气资产		
无形资产	31,787,596.93	32,122,129.33
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	5,130.52	370,447.60
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	340,919,617.85	327,913,337.41
资 产 总 计	1,031,594,889.81	1,072,088,148.37

公司法定代表人:



公司会计机构负责人:



资产负债表(续)

编制单位: 山东金棱苑文化传媒有限责任公司

金额单位: 人民币元

项 目	2025年12月31日	2024年12月31日
流动负债:		
短期借款		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	406,150,642.68	369,900,140.44
预收款项	47,590,482.24	18,534,444.37
应付职工薪酬	2,984,089.57	3,794,605.04
应交税费	1,494,612.28	970,185.72
其他应付款	354,409,361.31	474,919,797.52
持有待售的负债		
一年内到期的非流动负债		
其他流动负债		
流动负债合计	812,629,188.08	868,119,173.09
非流动负债:		
长期借款		
应付债券		
长期应付款		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	-	-
负 债 合 计	812,629,188.08	868,119,173.09
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(股本)	70,000,000.00	70,000,000.00
其他权益工具		
其中: 优先股		
永续债		
资本公积		
减: 库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	100,740,283.13	93,289,314.90
未分配利润	48,225,418.60	40,679,660.38
所有者权益合计	218,965,701.73	203,968,975.28
负债和所有者权益总计	1,031,594,889.81	1,072,088,148.37

公司法定代表人:



公司会计机构负责人:





利 润 表

编制单位：山东金榜文化传媒有限责任公司

金额单位：人民币元

项 目	2025年度	2024年度
一、营业收入	864,431,798.99	881,875,776.26
减：营业成本	682,195,999.22	692,041,806.74
税金及附加	1,889,978.34	1,953,881.95
销售费用	76,125,842.79	72,230,846.09
管理费用	52,975,167.88	44,295,973.59
研发费用	26,854,014.14	36,851,000.72
财务费用	-921,000.32	-29,672.17
其中：利息费用		
利息收入		
加：其他收益		
投资收益(损失以“-”号填列)	3,846,692.65	
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)		
资产减值损失(损失以“-”号填列)		
资产处置收益(损失以“-”号填列)		
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	29,158,489.59	34,531,939.34
加：营业外收入	321,182.38	328,010.65
减：营业外支出	261,395.60	2,092,755.20
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	29,218,276.37	32,767,194.79
减：所得税费用	4,381,715.60	3,634,155.47
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	24,836,560.77	29,133,039.32
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	24,836,560.77	29,133,039.32
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
五、其他综合收益的税后净额		
(一)不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
(二)将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.可供出售金融资产公允价值变动损益		
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益		
4.现金流量套期损益的有效部分		
5.外币财务报表折算差额		
六、综合收益总额	24,836,560.77	29,133,039.32

公司法定代表人：



公司会计机构负责人：





现金流量表

编制单位: 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

金额单位: 人民币元

项 目	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,011,945,606.39	966,528,966.80
收到的税费返还		68,334.90
收到其他与经营活动有关的现金	1,253,148.39	444,530,678.03
经营活动现金流入小计	1,013,198,754.78	1,411,127,979.73
购买商品、接受劳务支付的现金	736,924,759.80	1,008,633,782.21
支付给职工以及为职工支付的现金	80,468,852.47	73,318,563.68
支付的各项税费	18,627,385.71	21,342,625.50
支付其他与经营活动有关的现金	84,847,757.99	216,489,869.08
经营活动现金流出小计	920,868,755.97	1,319,784,840.47
经营活动产生的现金流量净额	92,329,998.81	91,343,139.26
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金		20,020,226.68
取得投资收益收到的现金	3,846,692.65	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	26,270.32	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		2,584,094.00
投资活动现金流入小计	3,872,962.97	22,604,320.68
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	61,489,640.11	76,285,340.99
投资支付的现金		20,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	26,000,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	87,489,640.11	96,285,340.99
投资活动产生的现金流量净额	-83,616,677.14	-73,681,020.31
三、筹资活动产生的现金流量:		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	49,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	49,000,000.00	-
偿还债务支付的现金	49,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	6,750,000.00	14,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流出小计	55,750,000.00	14,000,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	-6,750,000.00	-14,000,000.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	1,963,321.67	3,662,118.95
加: 期初现金及现金等价物余额	18,116,526.33	14,454,407.38
六、期末现金及现金等价物余额	20,079,848.00	18,116,526.33

公司法定代表人:



公司会计机构负责人:



所有者权益变动表

编制单位：山东金梯苑文化传媒有限责任公司

项目	2025年度							金额单位：人民币元	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	70,000,000.00	-	-	-	-	-	93,289,314.90	40,679,660.38	203,968,975.28
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年初余额	70,000,000.00	-	-	-	-	-	93,289,314.90	-3,089,834.32	-3,089,834.32
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）							37,589,826.06	200,879,140.96	200,879,140.96
（一）综合收益总额							7,450,968.23	10,635,592.54	18,086,560.77
（二）所有者投入和减少资本								24,836,560.77	24,836,560.77
1.所有者投入的普通股									
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额									
4.其他									
（三）利润分配									
1.提取盈余公积							7,450,968.23	-14,200,968.23	-6,750,000.00
2.对所有者（或股东）的分配							7,450,968.23	-7,450,968.23	-
3.其他								-6,750,000.00	-6,750,000.00
（四）所有者权益内部结转									
1.资本公积转增资本（或股本）									
2.盈余公积转增资本（或股本）									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他									
（五）专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
（六）其他									
四、本年年末余额	70,000,000.00	-	-	-	-	-	100,740,283.13	48,225,418.60	218,965,701.73

公司法定代表人：



公司会计机构负责人：





所有者权益变动表

编制单位：山东金胜文化传媒有限公司		2024年度							金额单位：人民币元
项目	实收资本 (或股本)	其他权益工具	资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	70,000,000.00						86,004,764.97	37,913,256.65	193,918,021.62
加：会计政策变更									
前期差错更正									
其他									
二、本年初余额	70,000,000.00								
三、本年增减变动金额（减少以“-”号填列）									
（一）综合收益总额									
（二）所有者投入和减少资本									
1.所有者投入的普通股									
2.其他权益工具持有者投入资本									
3.股份支付计入所有者权益的金额									
4.其他									
（三）利润分配									
1.提取盈余公积									
2.对所有者（或股东）的分配									
3.其他									
（四）所有者权益内部结转									
1.资本公积转增资本（或股本）									
2.盈余公积转增资本（或股本）									
3.盈余公积弥补亏损									
4.设定受益计划变动额结转留存收益									
5.其他									
（五）专项储备									
1.本期提取									
2.本期使用									
（六）其他									
四、本年年末余额	70,000,000.00						93,289,314.90	40,679,660.38	203,968,975.28

公司法定代表人：

公司会计机构负责人：



山东金榜苑文化传媒有限责任公司

财务报表附注

截至 2025 年 12 月 31 日

编制单位：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

金额单位：人民币元

一、公司基本情况

山东金榜苑文化传媒有限责任公司（以下简称“金榜苑”或“本公司”），于 2004 年 12 月 03 日经梁山县工商行政管理局批准成立。现基本情况如下：

《营业执照》统一社会信用代码：91370832769712410W；

住所：梁山县经济开发区樱花路 1 号；

注册资本：7000 万元；

法定代表人：王朝银；

经营范围：图书期刊报纸、电子出版物批发零售、网络发行（有效期限以许可证为准）；文体用品、纸张销售；图书策划研发、版面设计、文字校对、翻译服务；教育装备、计算机及软硬件、计算机系统集成的开发、销售；安防设备软件开发、销售；智能系统网络工程（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

二、财务报表的编制基础

本公司以持续经营为前提，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则的规定进行确认和计量，并在此基础上编制财务报表

三、主要会计政策、会计估计和会计报表编制方法

1、会计制度：本公司执行企业会计准则及其补充规定。

2、会计年度：按公历年度，每年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3、记账本位币：人民币。

4、记账基础和计价原则：

以权责发生制为记账基础，以历史成本为计价原则。本公司设立时发起人投入的资产按经评估确认的价值记账；长、短期投资、应收款项（应收账款、其他应收款）、存货、固定资产、在建工程、无形资产按计提相应减值准备后的价值计量。

5、记账方法：采用借贷复式记账法。



6、外币业务核算方法：对所发生的非记账本位币经济业务，均采用业务发生当年年初中国人民银行公布的市场汇价中间价折合为记账本位币记账；年末外币账户余额按当日中国人民银行公布的基准汇价折合为记账本位币，与账面记账本位币金额之间的差额，除属于购建固定资产专门外币借款产生的差额，按照借款费用资本化的原则进行处理外，其余作为汇兑损益，计入当期损益。

7、短期投资核算方法：

短期投资按实际支付的价款扣除已宣告发放但尚未领取的现金股利或利息入账；处置时，接收到的处置收入与短期投资的账面价值的差额确定为当期投资收益。

期末短期投资按成本与市价孰低计价，并按各投资项目计提跌价准备。

8、坏账损失的核算方法：

坏账的确认标准是：①债务人破产或者死亡，以其破产财产或者遗产清偿后，仍然不能收回的应收款项；②债务人逾期未履行偿债义务，超过三年，且有充分证据表明无法收回的应收款项。

本公司对应收款项（含应收账款、其他应收款、长期应收款）坏账准备采用直接转销法进行核算。

9、存货核算方法：

（1）存货的盘存制度为永续盘存制。

（2）原材料按计划成本计价，发出时按月结转应负担的材料成本差异，将计划成本调整为实际成本。

（3）在产品、产成品按实际成本计价，发出按加权平均法计算。

（4）低值易耗品采用“一次摊销法”进行摊销。

（5）生产成本在完工产品及在产品之间的分配方法为在产品核算所耗用的材料费用，其工资、费用全部由完工产品负担。

（6）期末存货按成本与可变现净值孰低计价。如果期末存货可变现净值低于其成本，按二者差额计提存货跌价准备。可变现净值的确定方法为估计售价减去估计完工成本以及销售所必须的估计费用后的价值。

10、长期投资核算方法：

A、长期股权投资

公司对外股权投资，按投资时实际支付的价款或确定的价值记账。

公司对其他单位的投资占该单位有表决权资本总额 20%或 20%以上，或虽投资不足



20%但有重大影响的，采用权益法核算。

本公司对其他单位的投资占该单位有表决权资本总额 20%以下，或对其他单位的投资虽占该单位有表决权资本总额 20%或 20%以上，但不具有重大影响，采用成本法核算。

本公司对其他单位的投资占该单位有表决权资本总额 50%以上，或虽占该单位有表决权资本总额不足 50%，但具有实际控制权时，采用权益法核算并编制合并会计报表。

长期股权投资差额摊销方法：长期股权投资采用权益法核算时，初始投资成本与应享有被投资单位所有者权益份额之间的差额，作为股权投资差额，合同规定投资期限的，按投资期限摊销；没有规定投资期限的，按 10 年以直线法摊销。

B、长期债权投资

长期债券投资：按实际支付的价款扣除支付的各项附加费用，以及支付的自发行日起至购入债券日止的应计利息后的余额作为实际成本。实际成本与债券票面价值的差额，作为溢价或折价。债券的溢价或折价在债券存续期间内于确认相关债券利息收入时，采用直线法摊销。

其他债权投资：按实际支付的价款入账。

C、长期投资减值准备

本公司期末对被投资企业由于市价持续下跌或经营情况恶化等原因，导致其可收回金额低于长期投资的账面价值，并且这种降低在可预见的未来期间不可能恢复时，按可收回金额低于长期投资账面金额的差额提取长期投资减值准备，计入当期损益。

11、固定资产及累计折旧：

a、固定资产的标准为使用年限在一年以上的房屋、建筑物、机械、运输工具及其它与经营有关的设备器具、工具等以及不属于生产经营主要设备，但单位价值在 2000 元以上，并且使用期限超过二年的物品。

b、固定资产按实际成本计价。

C、本公司折旧采用直线法计算，预计净残值率为 5%；并按固定资产类别确定其使用年限，其折旧率如下：

序号	类别	折旧年限（年）	预计净残值（%）	年折旧率（%）
1	房屋及建筑物	20	5	4.75
2	机器设备	3/4/5/10	5	31.67/23.75/19/9.5
3	运输工具	4	5	23.75
4	电子设备及其他	3/5/10	5	31.67/19/9.5



d、本公司的固定资产在期末时按照账面价值与可收回金额孰低计量，对可收回金额低于账面价值的差额，计提固定资产减值准备。

12、在建工程核算方法：

在建工程采用实际成本核算。本公司自营工程按建造该项固定资产达到预定可使用状态前发生的必要支出计入在建工程成本，在工程达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产；出包工程按以与承包单位签定的合同规定的应支付的工程价款作为其固定资产成本。工程达到预定可使用状态时结转固定资产成本。

在所购建的固定资产达到预定可使用状态前，为购建该资产而借入的专门借款所发生的利息、折价或溢价的摊销、汇兑差额，满足资本化条件的予以资本化，计入所购建固定资产的成本。在所购建的固定资产达到预定可使用状态后所发生的利息、折价或溢价的摊销、汇兑差额，于发生当期直接计入当期财务费用。

资本化的条件是指同时满足以下条件：

- (1) 资产支出已经发生；
- (2) 借款费用已经发生；
- (3) 为使固定资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始。

本公司的在建工程在期末时按照账面价值与可收回金额孰低计量，对可收回金额低于账面价值的差额，计提减值准备。

13、借款费用利息资本化的确认原则、资本化期间

为营建在建工程项目而发生的专门借款费用，在工程已达到预定可使用状态前列入工程成本，作为资本化利息；工程已达到预定可使用状态后计入财务费用。因安排专门借款而发生的除发行费用和银行手续费以外的辅助费用，如果金额较大，属于在所购建固定资产达到预定可使用状态之前发生的，计入所购建固定资产的成本。如果某项固定资产的购建发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月（含3个月），则暂停借款费用的资本化，其中断期间发生的借款费用直接计入当期损益；但当中断是使购建的固定资产达到预定可使用状态所必须的程序，则其中断期间发生的借款费用仍计入工程成本。

借款费用资本化金额的计算方法

每一会计期间利息资本化金额的计算公式如下：

每一会计期间利息资本化金额=至当期末止购建固定资产累计支出加权平均数 × 资本化率



累计支出加权平均数=Σ（每笔资产支出金额×此资产支出实际占用的天数/会计期间涵盖的天数）

资本化率的确定原则：企业为购建固定资产只借入一笔专门借款，资本化率为该项借款的利率；企业为购建固定资产借入一笔以上的专门借款，资本化率为这些借款的加权平均利率。加权平均利率的计算公式如下：

加权平均利率=专门借款当期实际发生的利息之和/专门借款本金加权平均数×100%

专门借款本金加权平均数=Σ（每笔专门借款本金×每笔专门借款实际占用的天数/会计期间涵盖的天数）

在计算资本化率时，如果本公司发行债券发生债券折价或溢价的，应当将每期应摊销的折价或溢价金额，作为利息的调整额，对资本化率进行响应调整，其加权平均利率的计算公式如下：

加权平均利率=[专门借款当期实际发生的利息之和+ 或（-）折价（或溢价）摊销额]/专门借款本金加权平均数×100%

14、无形资产计价和摊销方法：

无形资产按实际成本计价，按合同或法律规定的受益期或有效年限，或按不超过 10 年的期限在经营期内平均摊销，不留残值。

无形资产于年度终了，检查各项无形资产预计给企业带来未来经济利益的能力，对预计可收回金额低于其账面价值的，计提减值准备。

15、长期待摊费用摊销方法：

长期待摊费用按实际成本计价，按受益年限平均摊销，不留残值。

16、收入确认原则：

商品销售，本公司已将商品所有权上的重要风险和报酬转移给买方，公司不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，相关的收入已经收到或取得了收款的证据，并且与销售该商品有关的成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现；

提供劳务（不包括长期合同）按照完工百分比法确认相关的劳务收入，如提供的劳务合同在同一年度内开始并完成的，在完成劳务时确认营业收入的实现。

让渡资产使用权：让渡现金使用权的利息收入，按让渡现金使用权的时间和适用利率计算确定；让渡非现金使用权的使用费收入，按有关合同或协议规定的收费时间和方法计算确定。上述收入的确定并应同时满足：（1）与交易相关的经济利益能够流入公



司；（2）收入的金额能够可靠地计量。

17、所得税的会计处理方法：

所得税的会计处理方法采用应付税款法。

18、主要会计政策、会计估计变更的说明以及重大会计差错更正的说明：

（1）会计政策变更

本报告期无应披露的会计政策变更事项。

（2）会计估计变更

本报告期无应披露的会计估计变更事项。

（3）前期会计差错更正

公司在报告期内未发生前期会计差错更正。

四、税项

- 1. 增值税：按应税收入的 9%计算的销项税抵扣进项税后计缴；
- 2. 企业所得税：企业所得税税率 15%。
- 3. 城市维护建设税：公司按应缴流转税额的 5%计缴。
- 4. 教育费附加：公司按应缴流转税额的 3%计缴。
- 5. 地方教育费附加：公司按应缴流转税额的 2%计缴。
- 6. 其他税项按国家和地方有关规定计算缴纳。

五、会计报表主要项目注释

下列被注释的会计报表项目除特别注明外，未注明货币单位的均为人民币元。

1、货币资金

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
库存现金	271,700.85	424,083.03
银行存款	19,808,147.15	12,692,443.30
其他货币资金		5,000,000.00
合 计	20,079,848.00	18,116,526.33

说明：截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在因质押、冻结等对使用有限制、存放在境外、有潜在回收风险的款项。

2、应收账款

（1）应收账款如下



项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应收账款	133,926,292.83	175,139,809.74
合 计	133,926,292.83	175,139,809.74

(2) 报告期末余额较大的应收账款列示如下:

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)
山东齐鲁书社出版有限公司	14,541,653.99	10.86
新疆青少年出版社有限公司	11,025,168.31	8.23
广东教育书店有限公司	4,641,615.18	3.46
广东新华发行集团教育图书有限公司	3,533,053.13	2.64
合 计	33,741,490.61	25.19

3、预付账款

(1) 预付账款如下

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预付款项	493,805,630.65	343,931,534.80
合 计	493,805,630.65	343,931,534.80

(2) 报告期末余额较大的预付账款列示如下:

单位名称	期末余额	占预付账款期末余额合计数的比例 (%)
黑龙江教育出版社	119,817,882.33	24.26
山东金蔡伦纸业有限公司	66,181,337.36	13.40
浙江大学出版社有限责任公司	63,169,861.50	12.79
山东华泰纸业股份有限公司	45,003,697.40	9.11
山东银河瑞雪纸业股份有限公司	40,250,200.60	8.15
合 计	334,422,979.19	67.71



4、其他应收款

(1) 其他应收款如下

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应收款	21,965,385.84	57,701,019.40
合 计	21,965,385.84	57,701,019.40

(2) 报告期末余额较大的其他应收款列示如下：

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合 计数的比例（%）
北京金榜苑科技有限公司	18,832,640.98	85.74%
待抵进项税	2,182,543.99	9.94%
江西人民出版社有限责任公司	500,000.00	2.27%
合 计	21,515,184.97	97.95%

5、存货

项 目	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	金 额	跌价准备	金 额	跌价准备
原材料	8,039,113.35		25,634,337.04	
库存商品	12,859,001.29		123,347,974.16	
委托加工物资			303,609.49	
合 计	20,898,114.64		149,285,920.69	

6、长期股权投资

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少 额	2025 年 12 月 31 日
内蒙古新华文化 传媒有限公司	1,450,000.00			1,450,000.00
山东梁山民丰村 镇银行有限责任	4,900,000.00			4,900,000.00



项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2025 年 12 月 31 日
公司				
山东创新教育科技有限公司	1,000,000.00	6,000,000.00		1,000,000.00
北京金榜苑科技有限公司		20,000,000.00		20,000,000.00
合 计	7,350,000.00	26,000,000.00		33,350,000.00

7、固定资产

类 别	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
固定资产原值	177,306,580.50	150,766,649.83
其中：房屋及建筑物	39,545,097.02	39,545,097.02
机器设备	110,290,189.67	80,801,085.26
电子设备及其他	21,473,051.43	24,819,127.29
运输工具	5,998,242.38	5,601,340.26
累计折旧	61,790,577.52	26,541,500.64
净值	115,516,002.98	124,225,149.19

8、在建工程

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2025 年 12 月 31 日
摩尔大厦	113,019,873.65	2,873,753.87	19,047,619.04	96,846,008.48
山东金榜苑数字出版文化产业园	50,825,737.64	12,023,253.95		62,848,991.59
摩尔大厦东裙楼工程		565,887.35		565,887.35
合 计	163,845,611.29	15,462,895.17	19,047,619.04	160,260,887.42

9、无形资产



项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2025 年 12 月 31 日
原值合计	35,623,566.53			35,623,566.53
土地使用权	33,819,646.60			33,819,646.60
软件	1,685,840.72			1,685,840.72
专利	118,079.21			118,079.21
累计摊销	3,501,437.20	334,532.40		3,835,969.60
无形资产净值	32,122,129.33			31,787,596.93

10、长期待摊费用

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加额	本期减少额	2025 年 12 月 31 日
办公楼装修费	370,447.60		365,317.08	5,130.52
合 计	370,447.60		365,317.08	5,130.52

11、应付账款

(1) 应付账款如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付账款	406,150,642.68	369,900,140.44
合 计	406,150,642.68	369,900,140.44

(2) 报告期末余额较大的应付账款列示如下：

单位名称	期末余额	占应付账款期末余额 合计数的比例 (%)
山东经典印务有限责任公司	54,988,644.26	13.54
潍坊市裕和包装材料有限公司	15,501,034.55	3.82
河南怡源纸业有限公司	9,157,812.16	2.25
中冶纸业银河有限公司	9,028,979.70	2.22
合 计	88,676,470.67	21.83

12、预收账款



(1) 预收账款如下:

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预收账款	47,590,482.24	18,534,444.37
合 计	47,590,482.24	18,534,444.37

(2) 报告期末余额较大的预收账款列示如下:

单位名称	期末余额	占预收账款期末余额 合计数的比例 (%)
山东创新教育科技有限公司	9,509,105.00	19.98
山东天智教育科技有限公司	6,591,896.76	13.85
山东卓越图书有限公司	6,269,948.00	13.17
安徽振乾文化传媒有限公司	5,561,094.84	11.69
山东新锐融媒图书有限公司	2,678,675.00	5.63
合 计	30,610,719.60	64.32

13、应付职工薪酬

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付职工薪酬	2,984,089.57	3,794,605.04
合 计	2,984,089.57	3,794,605.04

14、应交税费

税 种	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
增值税	10,356.41	747,707.39
应交资源税		9,459.90
应交所得税	1,298,575.60	
应交个人所得税	-198.60	
应交房产税	83,108.95	83,108.95
应交城镇土地使用税	51,545.30	51,243.90



印花税	51,224.62	78,665.58
合 计	1,494,612.28	970,185.72

15、其他应付款

(1) 其他应付款如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应付款	354,409,361.31	474,919,797.52
合 计	354,409,361.31	474,919,797.52

(2) 报告期末余额较大的其他应付款列示如下：

单位名称	期末余额	占其他应付款期末余额合计数的比例（%）
保证金	216,559,000.00	61.10
苑纪冉	68,847,719.74	19.43
王朝安	40,929,924.40	11.55
王传芹	7,200,000.00	2.03
合 计	333,536,644.14	94.11

16、实收资本

本公司实收资本构成如下：

单位名称	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
王朝银	49,000,000.00			49,000,000.00
王朝安	21,000,000.00			21,000,000.00
合 计	70,000,000.00			70,000,000.00

17、盈余公积

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
法定盈余公积	23,090,686.15	2,483,656.08		25,574,342.23
任意盈余公积	70,198,628.75	4,967,312.15		75,165,940.90



合 计	93,289,314.90	7,450,968.23		100,740,283.13
-----	---------------	--------------	--	----------------

18、未分配利润

项 目	金 额
净利润	24,836,560.77
加：期初未分配利润	40,679,660.38
其他转入	-3,089,834.32
减：提取的盈余公积	7,450,968.23
提取的法定公益金	
提取的职工奖励及福利基金	
提取储备基金	
提取企业发展基金	
应付普通股股利	6,750,000.00
期末未分配利润	48,225,418.60

19、营业收入/营业成本

项 目	2025 年度	2024 年度
主营业务收入	816,039,565.37	844,060,856.76
其他业务收入	48,392,233.62	37,814,919.50
合 计	864,431,798.99	881,875,776.26
主营业务成本	653,309,720.81	683,186,191.34
其他业务成本	28,886,278.41	8,855,615.40
合 计	682,195,999.22	692,041,806.74

20、税金及附加

项 目	2025 年度	2024 年度
税金及附加	1,889,978.34	1,953,881.95



合 计	1,889,978.34	1,953,881.95
-----	--------------	--------------

21、销售费用

项 目	2025 年度	2024 年度
员工工资	16,228,277.11	19,016,735.40
业务招待费	4,870,104.22	11,212,608.31
电话费	53,167.36	242,698.13
差旅费	3,626,697.37	2,729,481.66
运装费	13,143,845.70	16,539,639.31
广告、宣传费	239,903.96	5,466,495.45
其他费用	3,936,092.86	2,421,301.57
会议费	10,289,249.22	11,993,652.62
推广费		1,958,474.18
折旧费	23,738,504.99	649,759.46
合 计	76,125,842.79	72,230,846.09

22、管理费用

项 目	2025 年度	2024 年度
员工工资	8,687,033.16	8,920,000.00
业务招待费	4,296,376.76	6,148,753.42
电话费	179,193.09	71,986.39
差旅费	1,008,911.65	889,044.90
社会保险费	8,947,673.19	7,569,076.69
财产保险费	125,815.11	184,661.20
低值易耗品	3,488,356.54	1,633,648.00
物料消耗	694,445.12	990,166.09



项 目	2025 年度	2024 年度
折旧费	9,945,562.53	5,918,474.07
办公费	517,922.11	737,109.37
无形资产摊销	334,532.40	306,654.70
修理费	1,408,234.58	587,291.66
水电费	896,267.90	907,994.00
长期待摊费用	365,317.08	340,400.74
其他费用	5,568,324.65	4,896,527.41
福利费	2,284,484.76	3,336,244.96
咨询费	292,663.37	278,118.81
租赁费	3,940,892.88	579,821.18
合 计	52,975,167.88	44,295,973.59

23、研发费用

类 别	2025 年度	2024 年度
人员人工	20,922,560.11	29,892,982.24
直接投入	376,923.73	323,355.44
折旧费用	1,982,244.82	1,323,366.03
其他费用	3,572,285.48	5,311,297.01
合 计	26,854,014.14	36,851,000.72

24、财务费用

类 别	2025 年度	2024 年度
利息收入	-958,236.33	-63,249.57
利息费用		
手续费	37,236.01	33,577.40



合 计	-921,000.32	-29,672.17
-----	-------------	------------

25、投资收益

项 目	2025 年度	2024 年度
投资收益	3,846,692.65	
合 计	3,846,692.65	

26、营业外收入

项 目	2025 年度	2024 年度
非流动资产处置净收益	26,270.32	
其他	294,912.06	328,010.65
合 计	321,182.38	328,010.65

27、营业外支出

项 目	2025 年度	2024 年度
公益性捐赠支出	70,000.00	1,294,194.00
赔偿金、违约金及各种罚款支出	90,522.60	798,561.20
其他	100,873.00	
合 计	261,395.60	2,092,755.20

28、所得税费用

项 目	2025 年度	2024 年度
当期所得税	4,381,715.60	3,634,155.47
递延所得税		
合 计	4,381,715.60	3,634,155.47

29、现金流量表补充资料

(1) 按间接法将净利润调节为经营活动现金流量的信息

项目	2025 年度	2024 年度
净利润	24,836,560.77	29,133,039.32



项目	2025 年度	2024 年度
加：资产减值准备		
固定资产折旧	35,666,312.34	7,891,599.56
无形资产摊销	334,532.40	306,654.70
长期待摊费用摊销	365,317.08	340,400.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失	-26,270.32	
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）		
财务费用（收益以“—”号填列）		-29,672.17
投资损失（收益以“—”号填列）	-3,846,692.65	
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号填列）	128,387,806.05	61,101,189.02
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-72,924,945.38	-196,979,739.91
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-17,372,787.16	190,528,351.48
其他	-3,089,834.32	-948,683.48
经营活动产生的现金流量净额	92,329,998.81	91,343,139.26

(2) 现金和现金等价物的有关信息

项 目	本期余额	上期余额
一、现金	271,700.85	424,083.03
其中：库存现金	271,700.85	424,083.03
可随时用于支付的银行存款	19,808,147.15	12,692,443.30
可随时用于支付的其他货币资金		5,000,000.00
二、现金等价物		
其中：3 个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	20,079,848.00	18,116,526.33
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

六、关联方关系披露

1、存在控制关系的关联方

单位名称	与本企业关系	认缴金额	持股比例
王朝银	股东	49,000,000.00	70%



2、本公司子公司、合营及联营企业情况

截至 2025 年 12 月 31 日本企业无子公司、合营及联营企业。

3、关联交易情况

(1) 购买商品、接受劳务的关联交易：无

(2) 销售商品、提供劳务的关联交易：无

4、关联方应收应付款项

科目名称	单位名称	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应付款	王朝安	40,929,924.40	24,129,924.40
合计	—	40,929,924.40	24,129,924.40

七、或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日本公司无需要披露的重大或有事项。

八、承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日本公司无需要披露的重大承诺事项。

九、资产负债表日后事项中的非调整事项

本公司无其他需披露的资产负债表日后重大非调整事项。

十、其他重要事项

截至 2025 年 12 月 31 日本公司无需要披露的其他重要事项。

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

2026 年 3 月 23 日



山东金榜苑文化传媒有限责任公司

2025 年度财务情况说明书

一、企业基本情况

山东金榜苑文化传媒有限责任公司，2004 年 12 月 03 日经梁山县工商行政管理局批准成立，统一社会信用代码为：91370832769712410W；住所：梁山县经济开发区樱花路 1 号；法定代表人：王朝银；注册资本：7000 万元；

经营范围：图书期刊报纸、电子出版物批发零售、网络发行（有效期限以许可证为准）；文体用品、纸张销售；图书策划研发、版面设计、文字校对、翻译服务；教育装备、计算机及软硬件、计算机系统集成的开发、销售；安防设备软件开发、销售；智能系统网络工程（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

二、资产状况

2025 年 12 月 31 日公司账面资产总额为 1,031,594,889.81 元，其中：账面流动资产为 690,675,271.96 元，非流动资产为 340,919,617.85 元。

三、负债状况

2025 年 12 月 31 日公司账面负债总额为 812,629,188.08 元，其中：账面流动负债为 812,629,188.08 元，非流动负债为 0.00 元。

四、所有者权益

2025 年 12 月 31 日公司账面所有者权益 218,965,701.73 元，其中：账面实收资本 70,000,000.00 元，盈余公积 100,740,283.13 元，账面未分配利润 48,225,418.60 元。

五、本年度经营情况

（一）收入与成本

本年度账面实现主营业务收入 816,039,565.37 元，其他业务收入 48,392,233.62 元；主营业务成本 653,309,720.81 元，其他业务成本 28,886,278.41 元。

（二）费用及税金

本年度账面发生营业税金及附加 1,889,978.34 元，销售费用 76,125,842.79 元，管理费用 52,975,167.88 元，研发费用 26,854,014.14 元，财务费用 -921,000.32 元。

六、所有者权益变动

公司账面实收资本为 70,000,000.00 元，其中：本年度股东新增投入资本 0 元。

七、各项财务指标

序号	财务指标名称	计算公式	比率
1	流动比率	流动资产/流动负债*100%	84.99%
2	资产负债率	负债总额/资产总额*100%	78.77%
3	应收账款周转率	销售收入/(期初应收账款余额+期末 应收账款余额)/2*100%	559.38%
4	流动资产周转率	销售收入/(期初流动资产+期末流动 资产)/2*100%	120.49%
5	主营业务利润率	(主营业务收入-主营业务成本-主营 业务税金)/主营业务收入*100%	19.71%
6	成本费用利润率	利润总额/成本费用总额*100%	3.49%
7	净资产收益率	净利润/平均净资产*100%	11.74%

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

2026年3月23日



营业执照

统一社会信用代码
91370811MA3UUR9F75

扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息



(副本) 3-1

名称	山东舜天信诚会计师事务所（特殊普通合伙）济宁分所	成立日期	2021年01月18日
类型	特殊普通合伙企业分支机构	营业期限	2021年01月18日至
负责人	殷宪成	营业场所	山东省济宁市任城区金城街道共青团路蓝天国际商务楼2307东

经营范围
许可项目：从事会计师事务所业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）（在总公司经营范围外从事经营活动）



登记机关

2021年01月18日

国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

证书序号: 5004105

说明

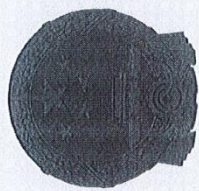
- 1、《会计师事务所分所执业证书》是证明会计师事务所经财政部门依法审批，准予持证分所执行业务的凭证。
- 2、《会计师事务所分所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所分所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所分所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所分所执业证书》。



发证机关:

二〇一二年十月二十六日

中华人民共和国财政部制



会计师事务所分所 执业证书

名称: 山东天信诚会计师事务所(特殊普通合伙)济宁分所

负责人: 殷宪成

经营场所: 山东省济宁市任城区金城街道共青蓝天国际商务楼2307东

分所执业证书编号: 370100413716

批准执业文号: 鲁财会[2012]39号

批准执业日期: 2012年10月26日



2013年3月13日

[illegible]



姓 名 办硕硕
Full name
性 别 女
Sex
出 生 日 期 1988-01-22
Date of birth
工 作 单 位 山东舜天信诚会计师事务所
Working unit
身 份 证 号 620523198801223209
Identity card No.



年度检验登记
Annual Renewal Registration

2022年
本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



证书编号: 370100410116
No. of Certificate

批准注册协会:
Authorized Institute of CPAs 山东省注册会计师协会

发证日期: 2021 年 12 月 29 日
Date of Issuance

年 月 日
y m d

2、新增发明、实用新型等知识产权

证书号第6604745号





发明专利证书

发明名称：一种大数据精准教学批阅系统的错题数据管理方法

发明人：丁云;杜超然;李娜;姚利

专利号：ZL 2023 1 1322753.X

专利申请日：2023年10月13日

专利权人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路1号

授权公告日：2024年01月05日

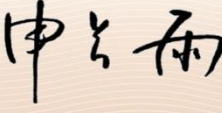
授权公告号：CN 117079504 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨




2024年01月05日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第6560769号



发明专利证书

发 明 名 称：一种大数据精准教学智能题卡图像智能识别系统

发 明 人：杜超然;丁云;刘瑞华;孙召亮

专 利 号：ZL 2023 1 1255642.1

专 利 申 请 日：2023年09月27日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路1号

授权公告日：2023年12月15日

授权公告号：CN 116994261 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第 10659275 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种学前教育折叠式多功能画板

发 明 人：谢爽

专 利 号：ZL 2019 2 1083193.6

专利申请日：2019 年 07 月 11 日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路 1 号

授权公告日：2020 年 06 月 05 日

授权公告号：CN 210680263 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

证书号第 10696021 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种党政学习用辅助装置

发 明 人：范志勇

专 利 号：ZL 2019 2 1093009.6

专利申请日：2019 年 07 月 12 日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路 1 号

授权公告日：2020 年 06 月 09 日

授权公告号：CN 210696695 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

证书号第 10707782 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种基于教育用铝合金宣传栏

发 明 人：惠红娟

专 利 号：ZL 2019 2 1698746.9

专利申请日：2019 年 10 月 11 日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路 1 号

授权公告日：2020 年 06 月 09 日

授权公告号：CN 210722391 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

证书号第10644093号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种能正确拼写英语字母顺序的英语教具

发 明 人：张镜

专 利 号：ZL 2019 2 1484481.2

专利申请日：2019年09月06日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路1号

授权公告日：2020年06月02日

授权公告号：CN 210667348 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第10648927号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种书法练习用辅助装置

发 明 人：刘丽娟

专 利 号：ZL 2019 2 1290063. X

专利申请日：2019年08月10日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路1号

授权公告日：2020年06月02日

授权公告号：CN 210643060 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第 10640783 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种数学老师使用的教具

发 明 人：张扬;闫颖

专 利 号：ZL 2019 2 0358091.4

专利申请日：2019 年 03 月 20 日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路 1 号

授权公告日：2020 年 06 月 02 日

授权公告号：CN 210667306 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

证书号第10723644号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种数字媒体教学用显示装置

发 明 人：郎田文

专 利 号：ZL 2019 2 1323538.0

专利申请日：2019年08月15日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路1号

授权公告日：2020年06月12日

授权公告号：CN 210743232 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第 10670697 号



实用新型专利证书

实用新型名称：一种英语阅读能力训练装置

发 明 人：张靖

专 利 号：ZL 2019 2 1134419.0

专利申请日：2019 年 07 月 19 日

专 利 权 人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

地 址：272600 山东省济宁市梁山县经济开发区樱花路 1 号

授权公告日：2020 年 06 月 05 日

授权公告号：CN 210691699 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨



第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见续页

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11145774号

软件名称： 新教育作业批阅系统
V1.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0558603

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12647826



2023年05月23日

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11145777号

软件名称： 新教育错题管理系统
V1.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0558606

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12647829



2023年05月23日

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11155375号

软件名称： 新教育教师端Android软件
V2.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0568204

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12660231



2023年05月26日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11155476号

软 件 名 称： 新教育教师端IOS软件
V2.0

著 作 权 人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权 利 范 围： 全部权利

登 记 号： 2023SR0568305

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的
规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12660333



2023年05月26日

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11145748号

软 件 名 称： 新教育考试批阅系统
V1.0

著 作 权 人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权 利 范 围： 全部权利

登 记 号： 2023SR0558577

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12647779



2023年05月23日

中华人民共和国国家版权局

计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11145775号

软件名称： 新教育线上智能答题卡制作系统
V1.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0558604

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12647827



2023年05月23日

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11155184号

软件名称： 新教育学生端Android软件
V2.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0568013

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12660046



2023年05月26日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11155477号

软件名称： 新教育学生端IOS软件
V1.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0568306

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12660334



2023年05月26日

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11145776号

软件名称： 新教育一键扫描答题卡系统
V1.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0558605

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12647828



2023年05月23日

中华人民共和国国家版权局 计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第11155183号

软件名称： 新教育智能平台
V2.0

著作权人： 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

开发完成日期： 2023年02月28日

首次发表日期： 未发表

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2023SR0568012

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 12660045



2023年05月26日

3、体系认证证明

			
OCCUPATIONAL HEALTH&SAFETY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION			
Shandong Jinbangyuan Culture & Media Co.Ltd.			
Registration No :	21723S02580R0M		
Organization Code:	91370832769712410W		
Registration Address:	No.1 Yinghua Road of Liangshan Economic Development Zone, Shandong Province,China P.C 272600		
Audition Address:	No.1 South Yueshan Road of Liangshan,Jining,Shandong Province,China P.C 272600		
In conformity with :	GB/T45001-2020 idt ISO45001:2018		
Certification scope:	Sales of teaching equipment and computer software & hardware, Occupational health and safety management activities concerning wholesale and retail of books & electronic publication		
Issue Date:	Nov .27,2023	Expiry Date:	Nov .26,2026
First Issue Date:	Nov .27,2023		
After this certificate is issued,there should be at least 2 surveillance audits within the 3 year period of validity,the current validity of the certificate can be checked on (www.lajcc.cn) The certificate information is available on the official website of the National Certification and Accreditation Administration (www.cnca.gov.cn) It is also available by scanning the QR code at the bottom right corner.			
		中国认可 国际互认 管理体系 MANAGEMENT SYSTEM CNAS C217-M	 Signed By Li Nianguo
Shandong LAJ International Certification Service Co., Ltd.			
No.63 Haier Road, Laoshan District, Qingdao City,Shandong Province,China. 266100			
http://www.lajcc.cn			



职业健康安全管理体系认证证书

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

注册号：21723S02580R0M

统一社会信用代码：91370832769712410W

注册地址：中国山东省梁山县经济开发区樱花路1号 P.C 272600

审核地址：中国山东省济宁市梁山县越山南路1号 P.C 272600

管理体系符合：GB/T45001-2020 idt ISO45001:2018

证书覆盖范围：教育装备、计算机软硬件的销售；图书、电子出版物批发零售相关的
职业健康安全管理活动

颁证日期：2023年11月27日 证书有效期至：2026年11月26日

初次颁证日期：2023年11月27日

本证书颁发后，3年有效期内要至少接受2次监督审核，证书及时性有效性可通过网站查询www.lajcc.cn
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）或扫描右下角的二维码查询。



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C217-M

李念国
Signed By Li Nianguo



山东利安捷国际认证服务有限公司

中国·山东·青岛崂山区海尔路63号 266100

<http://www.lajcc.cn>





ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION

Shandong Jinbangyuan Culture & Media Co.Ltd.

Registration No : 21723E02706R0M

Organization Code: 91370832769712410W

Registration Address: No.1 Yinghua Road of Liangshan Economic Development Zone ,
Shandong Province,China P.C 272600

Audition Address: No.1 South Yueshan Road of Liangshan,Jining,Shandong
Province,China P.C 272600

In conformity with : GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015

Certification scope: Sales of teaching equipment and computer software & hardware,
Environmental management activities concerning wholesale and
retail of books & electronic publication

Issue Date: Nov .27,2023 Expiry Date: Nov .26,2026

First Issue Date: Nov .27,2023

After this certificate is issued,there should be at least 2 surveillance audits within the 3 year period of validity,the current
validity of the certificate can be checked on (www.lajcc.cn) The certificate information is available on the
official website of the National Certification and Accreditation Administration (www.cnca.gov.cn)
It is also available by scanning the QR code at the bottom right corner.



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C217-M

李念国
Signed By Li Nianguo



Shandong LAJ International Certification Service Co., Ltd.

No.63 Haier Road, Laoshan District, Qingdao City,Shandong Province,China. 266100

<http://www.lajcc.cn>





环境管理体系认证证书

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

注册号：21723E02706R0M

统一社会信用代码：91370832769712410W

注册地址：中国山东省梁山县经济开发区樱花路1号 P.C 272600

审核地址：中国山东省济宁市梁山县越山南路1号 P.C 272600

管理体系符合：GB/T24001-2016 idt ISO14001:2015

证书覆盖范围：教育装备、计算机软硬件的销售；图书、电子出版物批发零售相关的

环境管理活动

颁证日期：2023年11月27日 证书有效期至：2026年11月26日

初次颁证日期：2023年11月27日

本证书颁发后，3年有效期内至少要接受2次监督审核，证书及时有效性可通过网站查询www.lajcc.cn

本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）或扫描右下角的二维码查询。



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C217-M

李念国
Signed By Li Nianguo



山东利安捷国际认证服务有限公司

中国·山东·青岛崂山区海尔路63号 266100

<http://www.lajcc.cn>





QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATION

Shandong Jinbangyuan Culture & Media Co.Ltd.

Registration No : **21723Q05013R0M**

Organization Code: 91370832769712410W

Registration Address: No.1 Yinghua Road of Liangshan Economic Development Zone ,
Shandong Province,China P.C 272600

Audition Address: No.1 South Yueshan Road of Liangshan,Jining,Shandong
Province,China P.C 272600

In conformity with : **GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015**

Certification scope: **Sales of teaching equipment and computer software &
hardware,Wholesale and retail of books & electronic publication**

Issue Date: Nov .27,2023 Expiry Date: Nov .26,2026

First Issue Date: Nov .27,2023

After this certificate is issued,there should be at least 2 surveillance audits within the 3 year period of validity,the current validity of the certificate can be checked on (www.lajcc.cn) The certificate information is available on the official website of the National Certification and Accreditation Administration (www.cnca.gov.cn)
It is also available by scanning the QR code at the bottom right corner.



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C217-M

李念国
Signed By Li Nianguo



Shandong LAJ International Certification Service Co., Ltd.

No.63 Haier Road, Laoshan District, Qingdao City,Shandong Province,China. 266100

<http://www.lajcc.cn>





质量管理体系认证证书

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

注册号：21723Q05013R0M

统一社会信用代码：91370832769712410W

注册地址：中国山东省梁山县经济开发区樱花路1号 P.C 272600

审核地址：中国山东省济宁市梁山县越南南路1号 P.C 272600

管理体系符合：GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015

证书覆盖范围：教育装备、计算机软硬件的销售；图书、电子出版物批发零售

颁证日期：2023年11月27日 证书有效期至：2026年11月26日

初次颁证日期：2023年11月27日

本证书颁发后，3年有效期内要至少接受2次监督审核，证书及时有效性可通过网站查询www.lajcc.cn
本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）或扫描右下角的二维码查询。



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C217-M

李念国
Signed By Li Nianguo



山东利安捷国际认证服务有限公司

中国.山东.青岛崂山区海尔路63号 266100

<http://www.lajcc.cn>



4、新增作品等级证书

作品登记证书



登 记 号：鲁作登字-2023-F-00768703

作品/制品名称：步步高 物理 选择性必修第二册(人教版) 作品类别：美术

作 者：山东金榜苑文化传媒有限责任公司 著作权人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

创作完成日期：2023/06/01 首次发表/出版/制作日期：2023/06/01

以上事项，由 山东金榜苑文化传媒有限责 任公司 申请，经 山东省版权局 审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2023/12/08



中华人民共和国国家版权局统一监制

作品登记证书



登 记 号：鲁作登字-2023-A-00238501

作品/制品名称：步步高 大一轮复习讲义—语文 作品类别：文字

作 者：山东金榜苑文化传媒有限责任公司 著作权人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

创作完成日期：2023/02/01 首次发表/出版/制作日期：2023/02/01

以上事项，由 山东金榜苑文化传媒有限责 任公司 申请，经 山东省版权局 审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2023/07/18



中华人民共和国国家版权局统一监制

作品登记证书



登 记 号：鲁作登字-2023-F-00768761

作品/制品名称：创新设计 数学 必修 第一册(人教A版) 作品类别：美术

作 者：山东金榜苑文化传媒有限责任公司 著作权人：山东金榜苑文化传媒有限责任公司

创作完成日期：2023/05/01 首次发表/出版/制作日期：2023/05/01

以上事项，由山东金榜苑文化传媒有限责任公司申请，经山东省版权局 审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。

登记日期：2023/12/08



中华人民共和国国家版权局统一监制

作品样本



登 记 号：鲁作登字-2023-F-00768761



登记日期：2023/12/08



作品登记证书

登记号: 鲁作登字-2023-F-00568902

作品/制品名称: 步步高 大一轮复习讲义 数学 (理科)

作品类别: 美术

作者: 山东金榜苑文化传媒有限公司

著作权人: 山东金榜苑文化传媒有限公司

创作完成日期: 2023/02/01

首次发表/出版/制作日期: 2023/02/01

以上事项, 由山东金榜苑文化传媒有限公司申请, 经山东省版权局审核, 根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: 2023/11/16

山东省版权局

作品自愿登记专用章

中华人民共和国国家版权局统一监制

作品样本

登记号: 鲁作登字-2023-F-00568902



登记日期: 2023/11/16

山东省版权局

作品自愿登记专用章

- 83 -

作品登记证书



登记号: 鲁作登字-2023-F-00568952

作品/制品名称: 创新设计 高考总复习 数学(文科)

作品类别: 美术

作者: 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

著作权人: 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

创作完成日期: 2023/02/01

首次发表/出版/制作日期: 2023/02/01

以上事项, 由 山东金榜苑文化传媒有限责
任公司 申请, 经

山东省版权局

审核,

根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: 2023/11/16



中华人民共和国国家版权局统一监制

作品登记证书



登记号: 鲁作登字-2023-A-00253852

作品/制品名称: 步步高 大一轮复习讲义 英语
人教版

作品类别: 文字

作者: 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

著作权人: 山东金榜苑文化传媒有限责任公司

创作完成日期: 2023/02/01

首次发表/出版/制作日期: 2023/02/01

以上事项, 由 山东金榜苑文化传媒有限责
任公司 申请, 经

山东省版权局

审核,

根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: 2023/07/26



中华人民共和国国家版权局统一监制

5、2023年度民营书业年度影响力企业



6、国家大众创业万众创新示范基地



7、山东大学战略合作伙伴



8、山东省文化和科技融合示范基地名单

第二批拟认定山东省文化和科技融合示范基地名单

青岛即墨影视文化产业园

日照市文化产业园

济宁文化产业园

青岛即墨市博物馆

淄博市周村区周村古镇文化产业园

烟台市莱山区莱山区博物馆（莱山区博物馆莱山区博物馆文化产业园）

山东正阳影视产业园有限公司

烟台金沙滩影视产业园有限公司

山东金榜苑文化传媒有限责任公司

山东广播电视台

山东广播电视台山东广播电视台

山东广播电视台山东广播电视台

9、梁山经济开发区功勋企业



10、梁山县见义勇为副会长单位



11、人大代表营商环境监测点



12、济宁民营企业100强



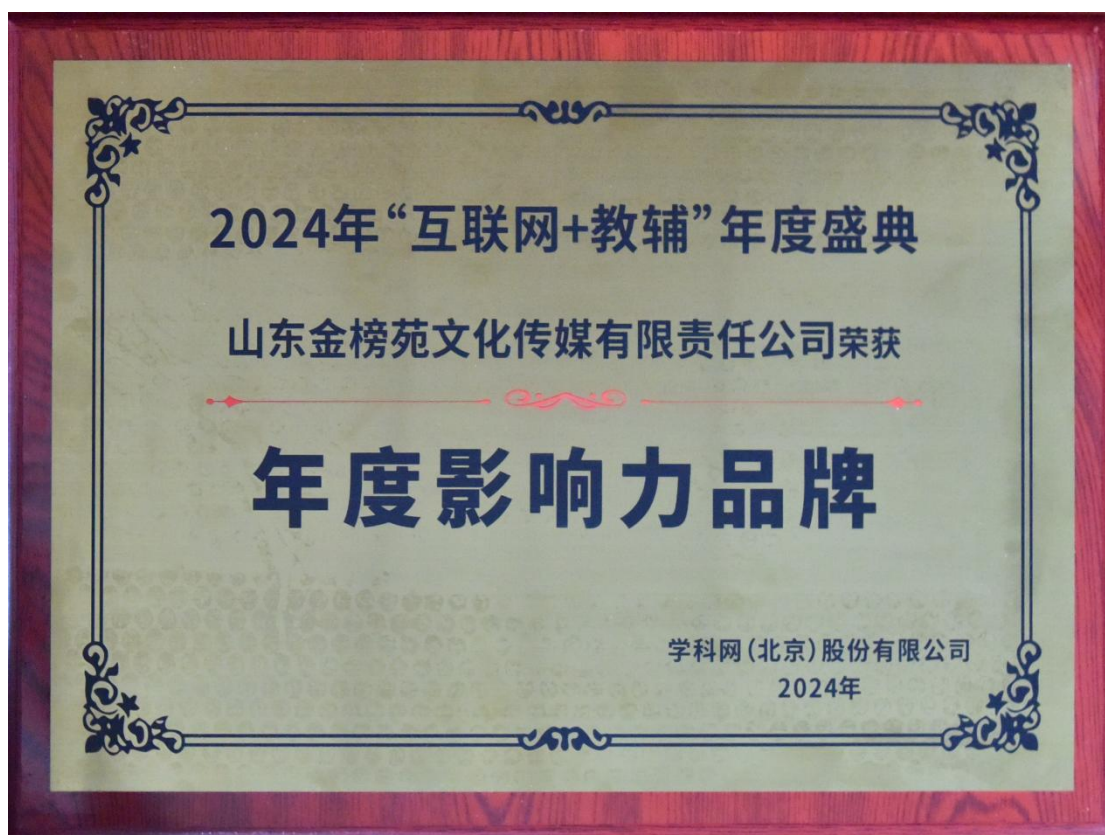
13、步步高-会企图书品牌



14、社会公益责任突出贡献企业



15、“互联网+教辅”年度影响力品牌



16、济宁市儒商研究会副会长单位



17、济宁市数据要素协会常务副会长单位



18、人工智能行业创新应用优秀案例

2024~2025年度人工智能行业创新应用优秀案例	
推选单位	项目名称
福建创智联盟数字教育科技有限公司	慧作业——基于AI大模型的智慧作业系统
青岛出版社有限公司	AI阅读融合出版平台
广西师范大学出版社集团有限公司	基于AIGC的基础教育智慧服务
四川教育出版社	AI智能测评汉字规范听写默写一本到位系列
万唯原创文化传播（陕西）有限公司	万唯图书1对1真人答疑服务
江西三端科技有限公司	中课云智能教育平台
山东金榜苑文化传媒有限责任公司	新教育数智化教学生态系统

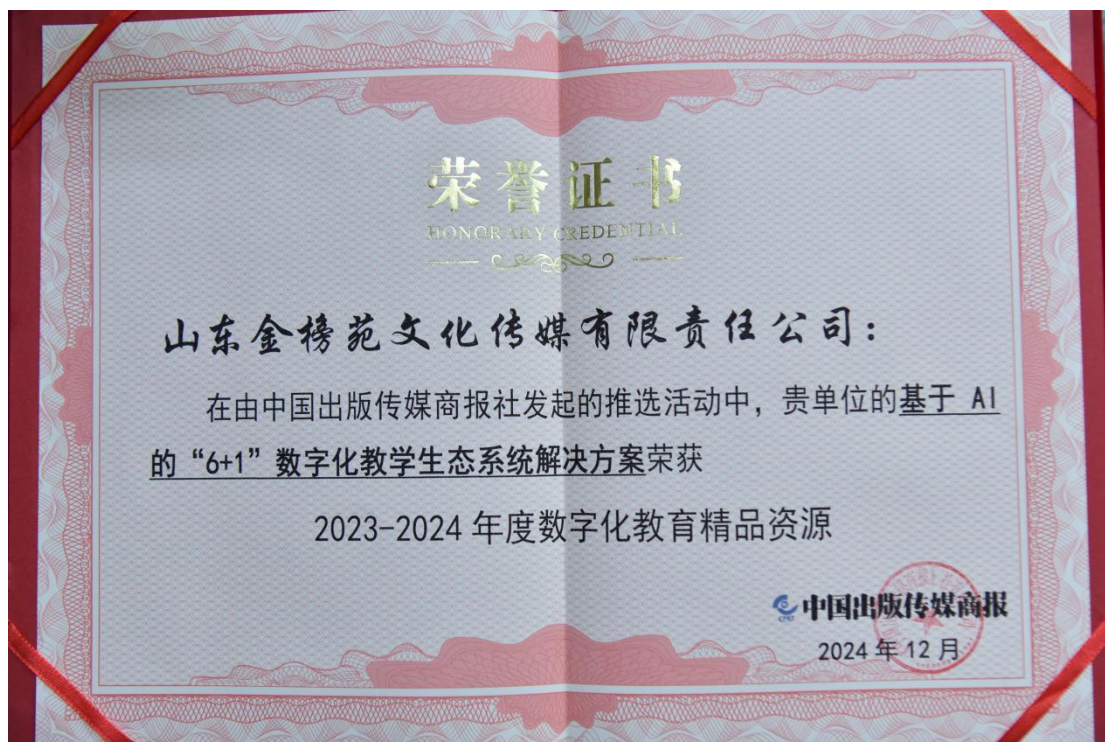
19、中华出版促进会副主任委会单位



20、年度党建联建示范企业



21、2023-2024年度数字化教育精品资源



22、2024年度中国版权保护力企业



23、2025年度影响力品牌



24、2024-2025年度创新型教育服务资源单位

2024~2025年度创新型教育服务资源单位	
单位名称	
武汉天成贵龙文化传播有限公司	
北京第一因科技有限公司	
江西三端科技有限公司	
山东金榜苑文化传媒有限责任公司	

25、2025年度高效能助学品牌图书TOP榜-专题专项类（金牌）

2024~2025年度高效能助学品牌图书TOP榜·专题专项类（金牌）			
图书名称	策划单位	出版单位	学段
“活页专项系列”	朝霞文化产品研发中心	江西人民出版社	小学
《阳光假日 Happy假日》	黑龙江少年儿童出版社有限公司	黑龙江少年儿童出版社有限公司	小学、初中、高中
《状元大课堂》	武汉天成贵龙文化传播有限公司	武汉出版社 吉林教育出版社 西安出版社	小学
《步步高二轮 专题复习》	山东金榜苑文化传媒有限责任公司	黑龙江教育出版社有限责任公司	高中
《新亮剑高考题型分类突破》	慧谷文化教育研究院	甘肃文化出版社	高中

26、中国文化传媒产业最具影响力十大杰出人物



27、山东省一企一技术研发中心认定文件

山东省工业和信息化厅文件

鲁工信技〔2025〕155号

山东省工业和信息化厅 关于公布 2025 年山东省“一企一技术” 研发中心名单的通知

各市工业和信息化局、青岛市民营经济发展局，有关单位：

为进一步支持企业加强研发机构建设，强化企业创新主体地位，完善企业技术创新体系建设，支持企业加强研发机构建设、加大研发投入力度、开展研发活动、建立健全研发人员队伍，根据《山东省“一企一技术”研发中心认定工作指南》（鲁工信技〔2025〕43号）要求，省工业和信息化厅组织开展了2025年山东省“一企一技术”研发中心认定工作。经企业自愿申报、各市初审推荐、专家评审和网上公示等程序，认定山东电工电气集团新能科技有限公司等201家企业为2025年省“一企一技术”研发中心，现将名单（附件）予以公布。

— 1 —

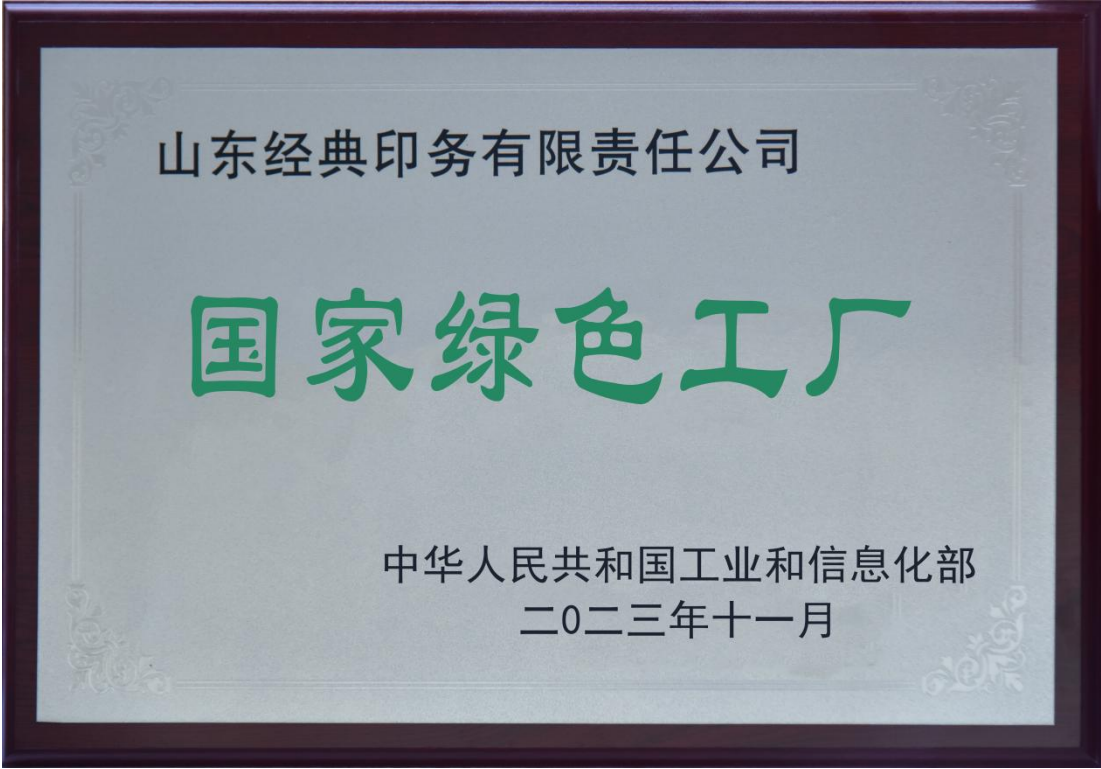
各市要加强政策支持，鼓励企业加强研发机构建设，推动企业开展技术创新活动。入选企业要进一步加大研发投入力度，加强关键核心技术研发、技术成果转化、产学研合作和创新人才培养等工作，不断提高自主创新能力和核心竞争力，助力先进制造业强省建设。

附件：2025 年山东省“一企一技术”研发中心名单



序号	企业名称	关键技术名称
199	山东金榜苑文化传媒有限责任公司	智慧教育数字化技术
2		

28、国家级绿色工厂证明



29、山东省博士后创新实践基地



30、山东省企业技术中心认定证明

2024年12月12日 星期四 | 加入收藏 | 设为首页 | 公开邮箱

简体 | 繁体 | 无障碍浏览 | 帮助反馈



山东省发展和改革委员会
SHANDONG DEVELOPMENT AND REFORM COMMISSION

搜索

首页

新闻动态

政府信息公开

政务服务

互动交流

当前位置： 首页 > 机关处室 > 高技术处 > 通知公告

山东省发展和改革委员会

关于发布2024年（第31批）新认定及全部山东省企业技术中心名单的通知

鲁发改高技〔2024〕958号

发布日期：2024-12-10 浏览次数：809 字体：大 中 小

各城市发展改革委：
根据《山东省企业技术中心认定管理办法（2021年修订）》（鲁发改高技〔2021〕428号），经审定，现将第31批山东省企业技术中心名单及全部山东省企业技术中心名单通知如下。
一、新认定157家企业技术中心自本通知发布之日起具有山东省企业技术中心及分中心资格。
二、在2024年山东省企业技术中心评价中，208家山东省企业技术中心评价不合格，170家山东省企业技术中心因自身原因主动放弃，18家山东省企业技术中心存在行政处罚，根据《山东省企业技术中心认定管理办法（2021年修订）》，对上述396家山东省企业技术中心资格自本通知发布之日起相应撤销。
三、对81家所在企业名称发生变更的山东省企业技术中心予以相应更名，自所在企业更名之日起仍为山东省企业技术中心。
综上，山东省企业技术中心为1949家，其中分中心为22家，请你们将上述情况告知相关企业。

1174	山东世纪阳光能源集团有限公司	山东世纪阳光能源集团有限公司技术中心
1175	山东鲁北新能源电气有限公司	山东鲁北新能源电气有限公司技术中心
1176	山东鲁北新能源电气有限公司	山东鲁北新能源电气有限公司技术中心
1177	山东鲁北新能源电气有限公司	山东鲁北新能源电气有限公司技术中心
1178	山东金榜苑文化传媒有限责任公司	山东金榜苑文化传媒有限责任公司技术中心
1179	山东金榜苑文化传媒有限责任公司	山东金榜苑文化传媒有限责任公司技术中心
1180	山东金榜苑文化传媒有限责任公司	山东金榜苑文化传媒有限责任公司技术中心
1181	山东金榜苑文化传媒有限责任公司	山东金榜苑文化传媒有限责任公司技术中心

31、中央电化教育馆2023年“数字校园综合解决方案”



32、参编国家标准证明

